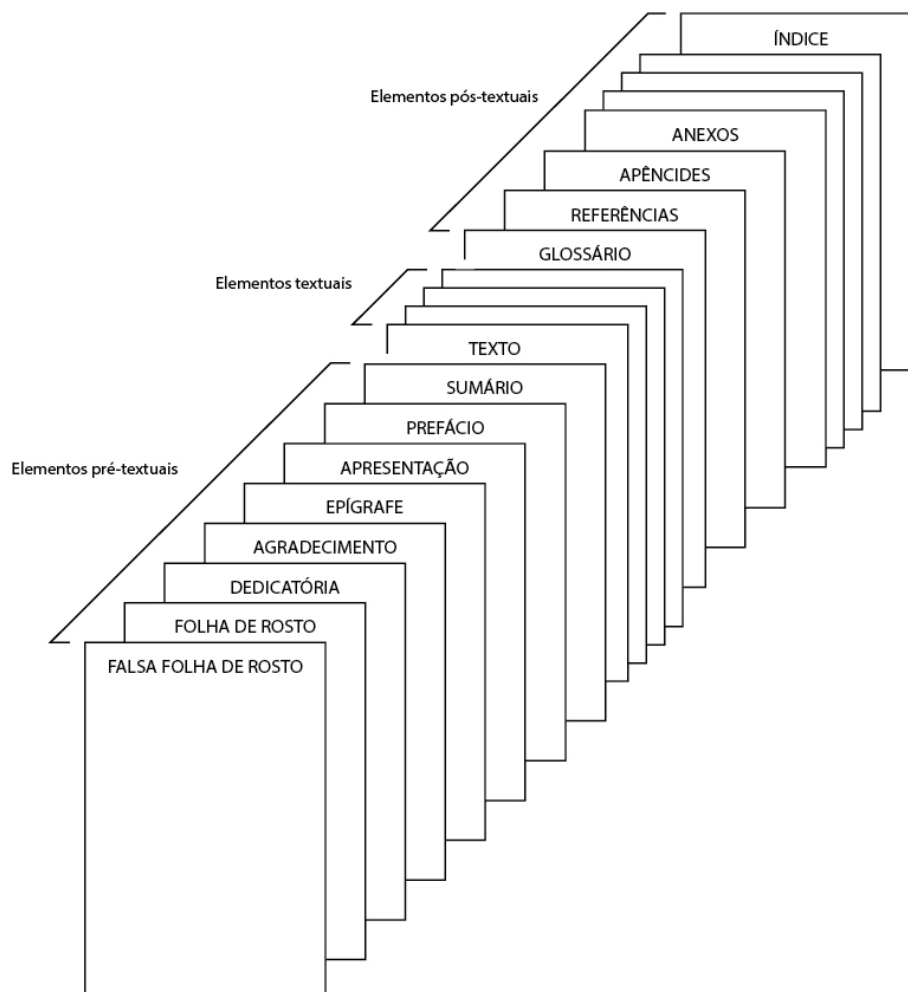


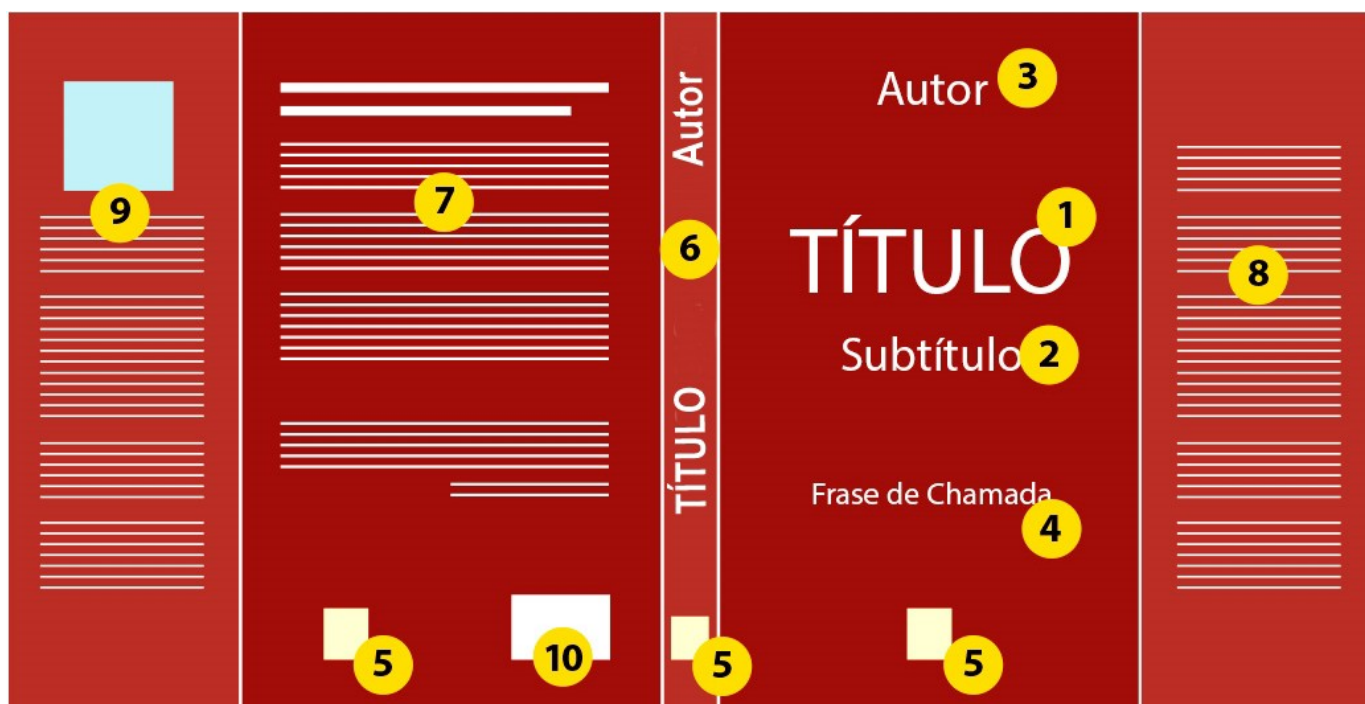
## A estrutura das partes de um livro

Um livro também precisa ter uma organização interna, com informações sobre a edição, antes de iniciar o conteúdo, propriamente dito. Estes elementos são tão importantes num livro quanto a mensagem que transporta. **Os elementos primordiais e a ordem das páginas são:**

- 1) Capa
- 2) Falsa folha de rosto (página ímpar)
- 3) Ficha catalográfica e ISBN (no verso)
- 4) Folha de rosto ou frontispício (página ímpar)
- 5) Folha de créditos (no verso)
- 6) Dedicatória (opcional) (verso em branco)
- 7) Agradecimentos (opcional) (verso em branco)
- 8) Epígrafe (opcional) (verso em branco)
- 9) Prefácio (opcional) (verso em branco)
- 10) Sumário (página ímpar)
- 11) **Conteúdo do livro ou miolo** (iniciar todos os capítulos em página ímpar)
- 12) Índice ou índice remissivo (opcional) (verso em branco)
- 13) Índice das ilustrações (opcional) (verso em branco)
- 14) Colofon (informações sobre o impressor, obrigatório) (no verso da última página)



## Elementos da capa



### 1) Título

O ideal é que seja curto (uma a quatro palavras) e impactante. O título da obra deve chamar a atenção, instigar a curiosidade do leitor, quase provocá-lo.

### 2) Subtítulo

Esse é o elemento principal de apoio ao título. É o subtítulo que vai explicar, dar elementos ao leitor para compreender melhor o título. O subtítulo dá contexto ao título. É a existência do subtítulo que permite ao título ser menor, menos óbvio, misterioso, provocativo. O subtítulo não precisa ser muito longo. Três a dez palavras são mais que suficientes para um bom subtítulo.

### 3) Nome do Autor

É recomendável ao autor que defina um nome literário, um nome profissional mais curto. Por exemplo, *Íris Bastos Rezende de Freitas Ullanden* perde impacto, não dá para lembrar (não é memorável). *Íris Ullanden* seria infinitamente melhor.

### 4) Chamada

É um elemento opcional, mas importante para a venda do livro. Enquanto o subtítulo é de caráter editorial, explicativo e informativo, a chamada pode ser puramente comercial. Ela evoca o benefício principal do livro para o leitor — mostra o porquê o leitor realmente deve comprar esse livro! Pode ser até uma frase de alguém renomado endossando a qualidade do livro e seus benefícios. A chamada pode ser mais longa que o subtítulo, uma a três linhas, mais ou menos entre 10 e 20 palavras.

### 5) Marca/Logotipo da Editora

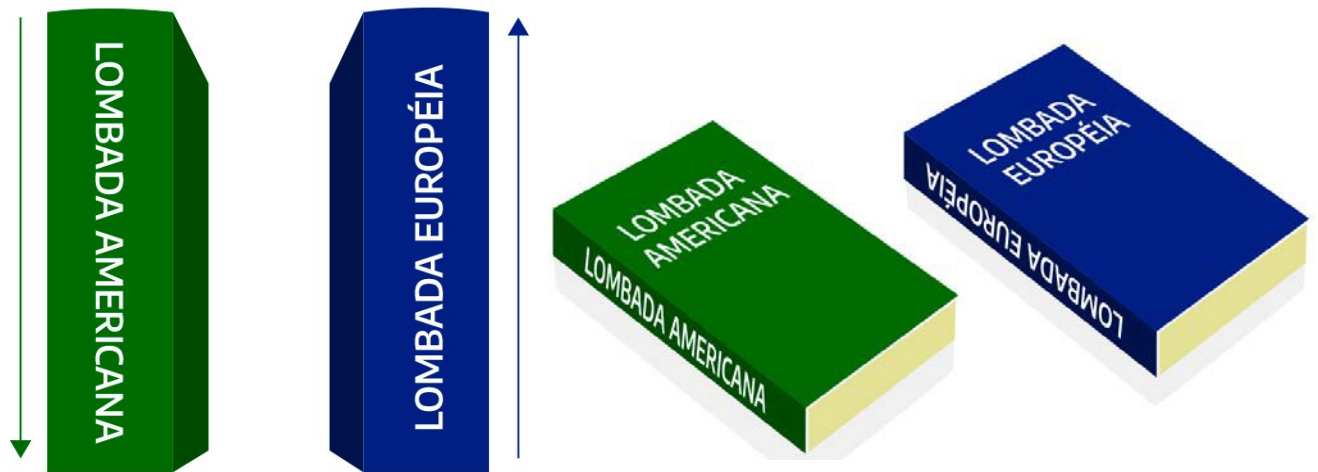
As editoras fazem questão de que sua marca apareça em três áreas da capa (capa frontal, lombada e quarta capa).

### 6) Lombada

Normalmente há três elementos na lombada: 1) nome do(s) autor(es), 2) título e 3) marca/logotipo da editora. O texto na lombada pode seguir dois sentidos: padrão europeu de baixo para cima ou padrão americano de cima para baixo.

O padrão americano foca mais no visual para a venda, enquanto o europeu visa facilitar a leitura na estante. Observe que ao se levantar a capa em 90°, o título ficará com a leitura de

baixo para cima, no sentido da leitura ocidental, da esquerda para a direita, o que seria mais lógico por facilitar a leitura do título quando o livro estiver na estante.



## 7) Texto da Quarta Capa

O texto da quarta capa é a própria apresentação comercial do livro. É o primeiro texto que o interessado no livro lê, depois de ser atraído pela capa frontal. E este texto é decisivo para a compra do livro pelo leitor.

## 8) Texto da primeira orelha

É uma área mais versátil da capa e se pode ter um texto com uma abordagem mais editorial, explicando como o conteúdo da obra vai beneficiar o leitor.

## 9) Texto da segunda orelha

Normalmente se reserva essa área para uma biografia resumida do autor. Opte por escrever na terceira pessoa e compartilhar apenas experiências pessoais ou acadêmicas que tenham a ver com o assunto do livro. Inclua, certamente, outras publicações e/ou artigos que o autor tenha produzido na área. A foto do autor é opcional.

## 10) Código de barras do ISBN

O número do ISBN é a identificação do livro e é obrigatório. É o padrão utilizado para identificar o produto no formato específico por distribuidores e livrarias offline e online para catalogá-los e até vincular os diversos formatos de um título específico. O código de barras, aplicado sempre na quarta capa (verso do livro).

