

## Dicas para melhorar as fotos do seu imóvel

**NÃO** coloque datas nas fotos e não fotografe decorações festivas como Natal, Carnaval, Páscoa, São João etc., isso pode denunciar que o imóvel está para vender há muito tempo. Evite outras “sujeiras” nas fotos como fios, cordões, varais, dedos, sua própria sombra, partes do seu corpo, placas, faixas, cartazes, grandes fotos nas paredes, pessoas, animais etc., tudo isso desvia a atenção do tema principal da foto.

### Renomeando:

Depois de tudo fotografado é hora de renomear as fotos, os computadores reconhecem as fotos por ordem alfanumérica, portanto **NUNCA** coloque o nome das fotos somente com o nome dos ambientes, procure enumerá-las na ordem que você gostaria que fossem apresentadas.

As fotos sairão na sequência alfanumérica que você determinar se você colocar o “0”(zero) na frente das primeiras fotos.

01 – Fachada	07 – Suíte.jpg
02 – Sala.jpg	08 – WC da suíte.jpg
03 – Varanda.jpg	09 – Cozinha.jpg
04 – Quarto 1.jpg	10 – Área de Serviço.jpg
05 – WC social.jpg	11 – DCE.jpg
06 – Quarto 2.jpg	12 – Garagem.jpg

### O bom senso.

**NÃO** fotografe calcinhas, cuecas, lixo, roupas, ou vasos sanitários com a tampa aberta, não é esse o tema da fotografia, lembre-se o tema é a foto do banheiro. Antes de fotografar procure ver um ângulo que você não sairá no reflexo do espelho, se você não conseguir, abra o armário ou afaste um pouco o espelho;

### Tema da Foto.

É o que você quer mostrar na fotografia e o motivo pelo qual você está fazendo determinada foto. Estude, e faça uma análise crítica de cada ambiente perguntando a você mesmo: O que eu quero mostrar nesta foto? Explore os ambientes, os objetos, a decoração, a iluminação indireta e o verde, procure enquadrar a câmera para que não saia na foto apenas uma parede, porta, janela ou parte do ambiente;

Vizinho ou próximo, suba muros, suba no carro, leve escada ou cavaletes, vá em horários diferentes, veja a posição do sol, das nuvens, das sombras de outros prédios. Evite fazer fotos dos fios, de placas, de faixas, de postes, de árvores, de ciclistas, de pessoas e de carros, estes objetos roubam o tema principal da foto. E lembre-se, fachada é a frente do prédio e não as costas;

Prepare o ambiente para uma fotografia, não tire fotos de corredores ou do lado de fora dos ambientes(antes das portas). Ajeite o ambiente a ser fotografado, arrume, limpe e retire objetos, pessoas e animais que você não gostaria de ver nas suas fotografias, lembre-se do tema da sua fotografia.

1 – **Fachadas**: Procure se posicionar de forma que apareça sempre dois lados do edifício e lembre-se que essa é a fotografia que mais precisa de sua atenção, pois é ela quem vai repelir ou convidar o comprador para ver as fotografias internas do imóvel, portanto, atravesse a rua, vá em outro prédio

2 – **na sala**: retire camisas que as pessoas geralmente deixam nas cadeiras, bolsa em cima da mesa, ajeite a posição das cadeiras, do tapete e do sofá;

3 – **nos quartos**: retire os chinelos, sapatos, roupas e toalhas espalhadas, arrume a coberta da cama e o travesseiro, retire os ventiladores dos quartos durante a fotografia (ou as pessoas vão achar que o imóvel é quente);

4 – **nos banheiros:** posicione a câmera na vertical, abra o Box (se houver), o excesso de toalha agride a fotografia;

5 – **na cozinha:** procure fazer as fotos próximo das 9:00 da manhã, geralmente neste horário não há panelas no fogo, e a cozinha está ajeitada, feche todas as portas dos armários e gavetas;

6 – **na área de serviço:** procure fazer a foto da área de serviço separada da cozinha e não inclua nas fotos as roupas no varal, o lixo, vassouras, etc.



